



IZVJEŠTAJ O RADU ZA 2017. GODINU

I

Naziv projekta: UNAPREĐIVANJE ZNANJA I VJEŠTINA MLADIH SMJEŠTENIH U JU CENTRU „LJUBOVIĆ“;

Trajanje projekta: 01.06.2017 – 30.11.2017. godine (6 mjeseci);

Budžet: 4.900,00€

Donator: Ministarstvo sporta i mladih Crne Gore

Cilj programa je bio da se kod mladih osoba smještenih u JU Centra Ljubović - koji uslijed niza uzroka i po više osnova pripadaju kategoriji stanovništva sa otežanim pristupom tržištu rada tj. ranjivim i marginalizovanim grupama – unaprijede postojeće odnosno uvedu nedostajuće kvalifikacije i kompetencije, unaprijede i osnaže njihovi resursi, smanji jaz između potreba tržišta rada i neophodnih znanja i vještina, te da se podstaknu na traženje alternativa, aktivniji pristup i samorazvoj. U okviru projekta su sprovedene sljedeće aktivnosti:

- „Radionica umjetničkih zanata i vještina“ sa ciljem da se razviju talenti i vještine polaznika programa, a koji će im pružiti osnov za upotpunjavanje svojih saznanja i pokretanje svog biznisa.
- „Informatičko opismenjavanje“ sa ciljem da polaznike na usmjeren i praktičan način osposobi za korišćenje internet tehnologija u korist razvoja ličnih kompetencija i poslovnih vještina.
- „Funkcionalno opismenjavanje“ sa ciljem da polaznici steknu vještine i sposobnosti za funkcionisanje u svom okruženju, odnosno samostalnost u rješavanju svakodnevnih životnih potreba i poslovnih izazova.

Tokom trajanja projekta više od 70% od ukupnog broja mladih, odnosno 16 polaznika od 21 mlade osobe smještene u Centru je učestvovalo u obukama. Nešto manje od polovine svih korisnika (10) je prošlo sve obuke, dok je njih 6 prošlo samo obuku radionica umjetničkih zanata i vještina uslijed kraćeg zadržavanja u Centru. Svi polaznici su stekli osnovna znanja iz navedenih oblasti, osposobljeni su da samostalno nastave da nadograđuju početni nivo znanja i vještina, odnosno da pohađaju naprednije nivoe obuke. Početni nivo znanja je provjeren i utemeljen kroz rješavanje konkretnih zadataka tokom trajanja radionica.

Takođe, mladi smješteni Centru su od KUĆE kao donaciju dobili na korišćenje i tri lap-topa, kako bi na njima, uz pomoć zaposlenih, mogli da nadograđuju stečena znanja. Od strane partnera (*NVO Kreativna riznica i Atelje Egziperi*) na radionicama umjetničkih zanata i vještina, polaznicima je doniran značajan dio alata i radnih materijala kako bi samostalno nastavili sa aktivnostima.



II

Naziv projekta: MONITORING MEDIJSKIH SADRŽAJA NAMIJENJENIH SREDNJOŠKOLSKOJ POPULACIJI

Trajanje projekta: 20.07.2017 – 15.12.2017. godine. (5 mjeseci)

Budžet: 4.800,00€

Donator: Ministarstvo sporta i mladih Crne Gore

Cilj projekta je bila izrada analize objavljenih medijskih sadržaja koji su namijenjeni mladima srednjoškolskog uzrasta, odnosno u kojima su predmet izvještavanja bila pitanja koja se odnose ili se tiču ove populacije. Analiza je sadržala kvalitativnu i kvantitativnu komponentu, a dostizanje navedenog cilja je realizovano kroz sprovođenje sljedećih 5 aktivnosti:

- *analiza medijskih sadržaja emitovanih na javnom servisu (RTCG) i analiza medijskih sadržaja na tri televizije sa nacionalnom pokrivenošću (TV Pink M, TV Prva i TV Vijesti)*
- *analiza sadržaja objavljenih na 3 portala (portal CDM, portal Vijesti i portal Analitika);*
- *fokus grupno istraživanje među srednjoškolcima o tome koliko su mladi u Crnoj Gori zadovoljni sadržajima posvećenim mladima koji se nude na izabranim televizijskim kanalima i portalima;*
- *izrada izvještaja u formi publikacije (ukupni zaključci i preporuke).*

Dakle, tokom 73 dana, sproveden je dnevni monitoring sadržaja namijenjenih srednjoškolskoj populaciji na javnom servisu-TVCG; tri televizije sa nacionalnom pokrivenošću (TV Vijesti, Pink M, i TV Prva) i tri najčitanija portala (Vijesti, CDM i Analitika), dok je fokus grupno istraživanje među 100 crnogorskih srednjoškolaca od strane partnera - *Instituta za sociologiju i psihologiju Filozofskog fakulteta u Nikšiću.*

Kao rezultat navedenog Izdata je publikacija „*Analiza medijskih sadržaja namijenjenih srednjoškolskoj populaciji*“ (dostupna u rubrici *Biblioteka*) koja sadrži: rezultate monitoringa, izvještaj grupnog istraživanja, deskriptivnu analizu navedenih sadržaja, analizu stavova mladih u istraživanju.

Konačno, na osnovu rezultata koji su predstavljeni u publikaciji, izrađene su konkretne i primjenjive preporuke u pogledu unapređenja stanja. Publikacija je štampana u 200 primjeraka koji su dostavljeni svim relevantnim adresama (organizacijama mladih i organizacijama za mlade, javnim institucijama koje se bave mladima, medijima) sa očekivanjem da nalazi publikacije proizvedu veću vidljivost uočenih problema na ovom polju i njihovo rješavanje; veći impakt mladih ka izmjeni postojećeg stanja, podršku relevantnih institucija kao i promjenu uređivačke politike medija.

Posmatrano u kontekstu analize, realizovani projekat suštinski je doprinio sprovođenju više aktivnosti predviđenih planom jer je ponudio odgovor na pitanje da li je, u kojoj mjeri i na koji način, promovisan svaki od ključnih ciljeva propisanih *Akcionim planom Strategije za mlade 2017 – 2021. godine* i to u medijima koji dominantno predstavljaju izvor informisanja i oblikuju javno mnjenje.

FINANSIJSKI IZVJEŠTAJ ZA 2017. GODINU		
PRIHODI	9.700,00€	
TROŠKOVI	IZNOS	PROCENAT
Troškovi bruto zarada zaposlenih	1.000,00€	
Troškovi bruto angažovanja spoljnih saradnika	5.480,00€	
Troškovi nabavke materijala za projektne aktivnosti	615,70€	
Troškovi kancelarijskog materijala	%	
Troškovi komunikacija (telefon, internet...)	50	
Troškovi prevoza (gorivo, vozne karte...)	476,00€	
Troškovi štampanja materijala i publikacija	750,00€	
Troškovi knjigovodstvenih usluga	300,00€	
Troškovi bankarskih provizija i usluga	32,19	
Troškovi donacija	887,00€	
Nepredviđeni i ostali troškovi poslovanja	79.37€	
UKUPNO	9.670,26€	99,69%